

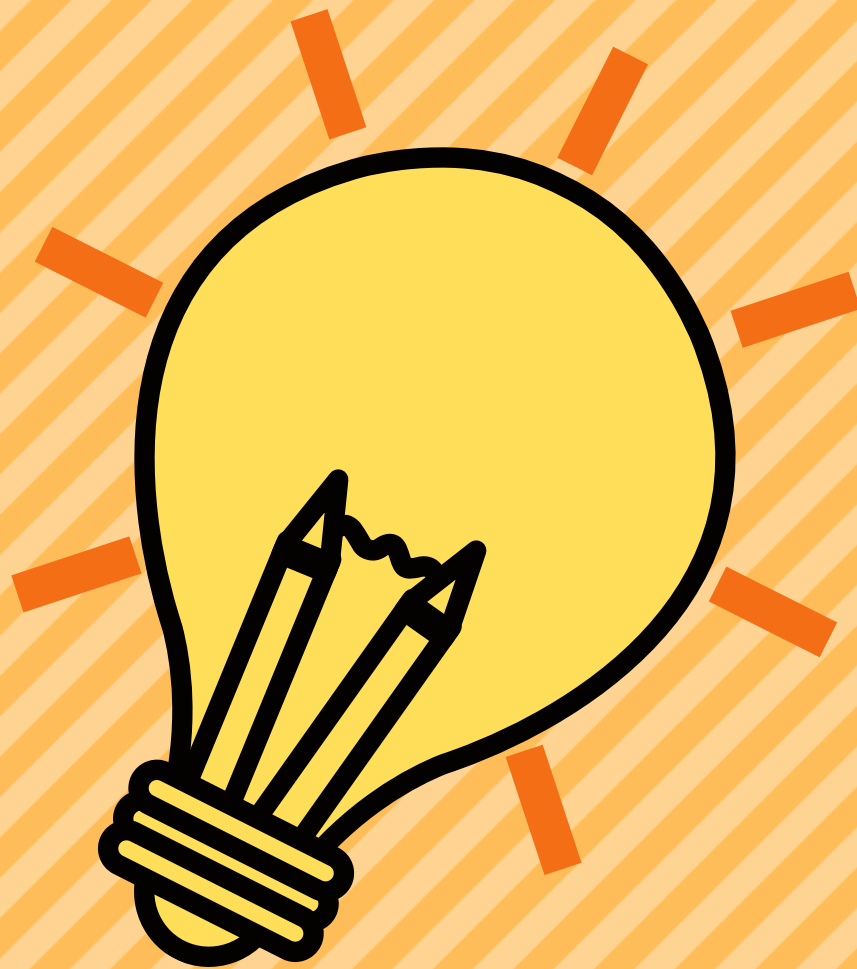
Copywriting: Define el tono de tu marca personal.

Proyecto del Curso

Aurora Herrera Cárdenas



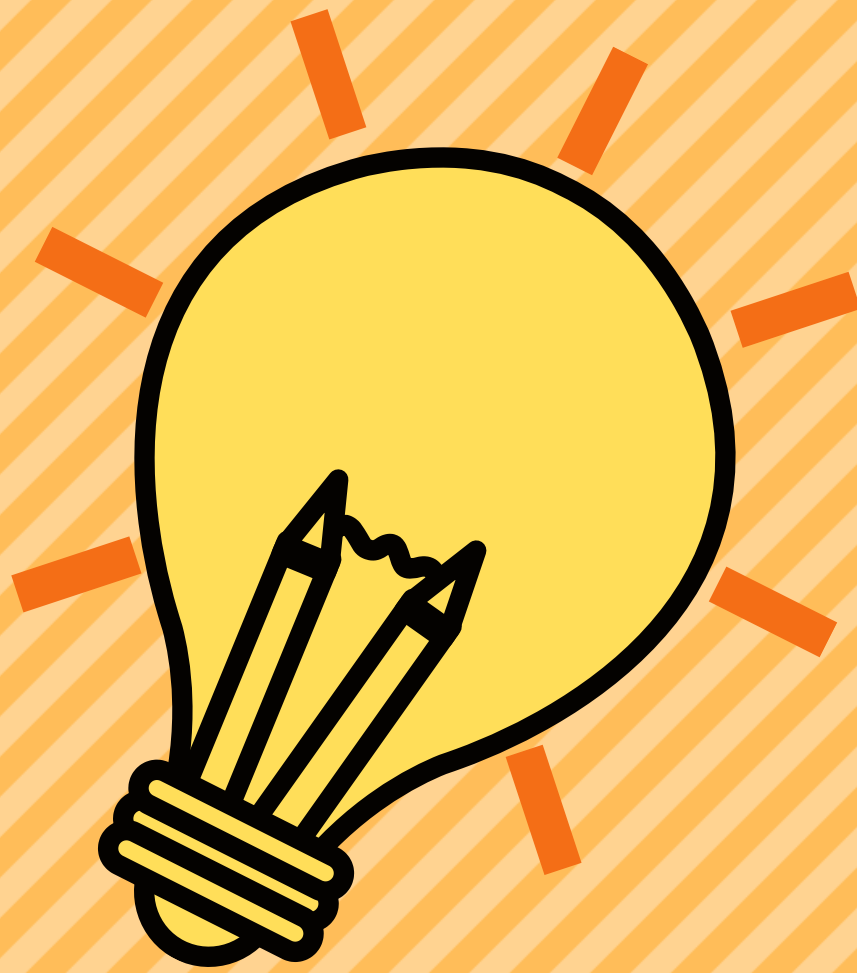
Briefing



1. ¿Para qué lo quiero?

Quiero desarrollar una serie de carteles con el propósito de que mi hermana los cuelgue en su despacho.

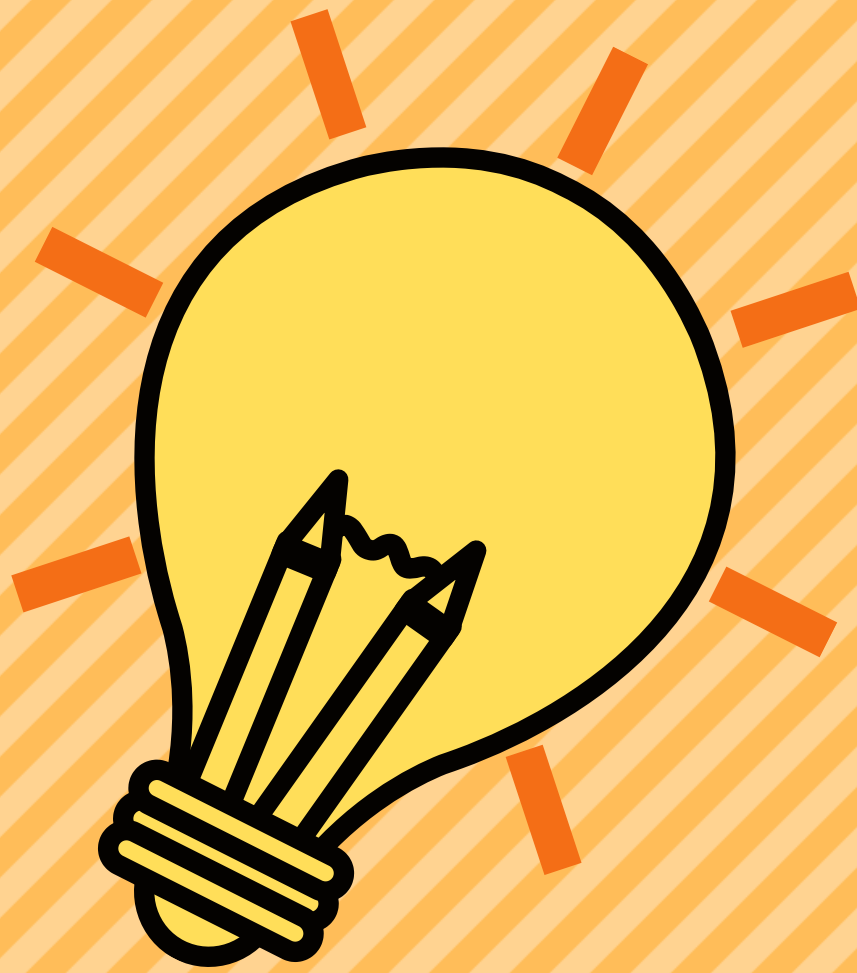
Briefing



2. Temática.

Ejercer de docente durante la cuarentena.

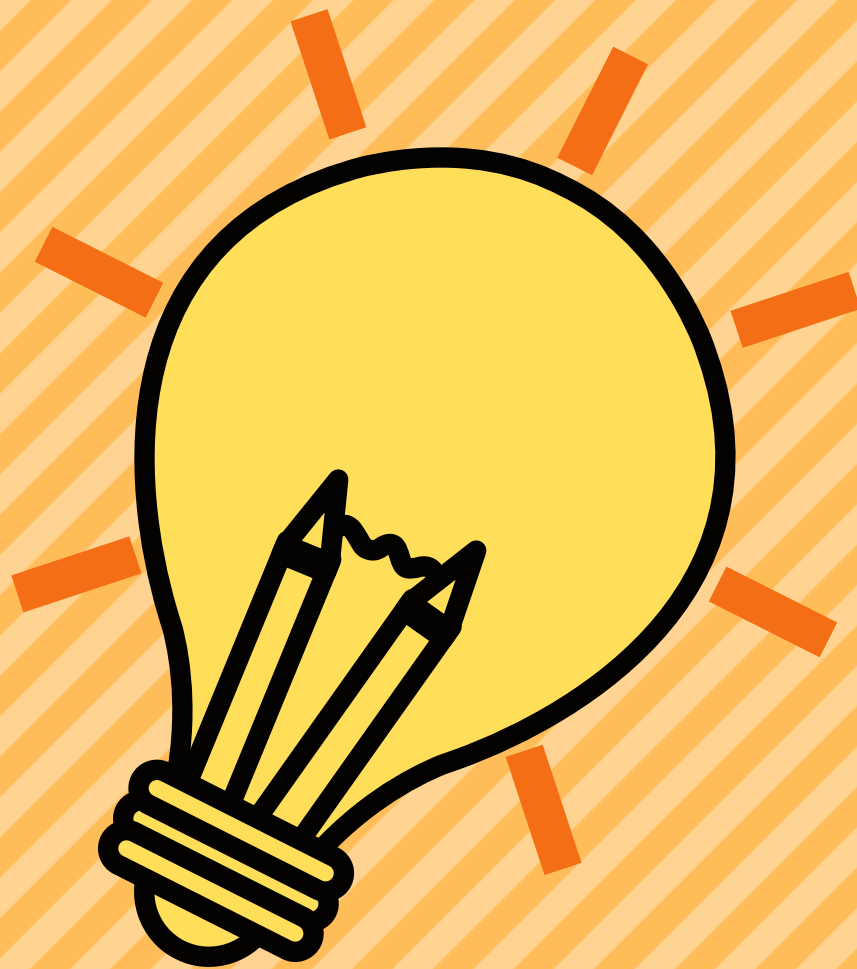
Briefing



3. ¿Qué quiero decir?

Que los profesores se encuentran capacitados para dar clases en el contexto de pandemia actual.

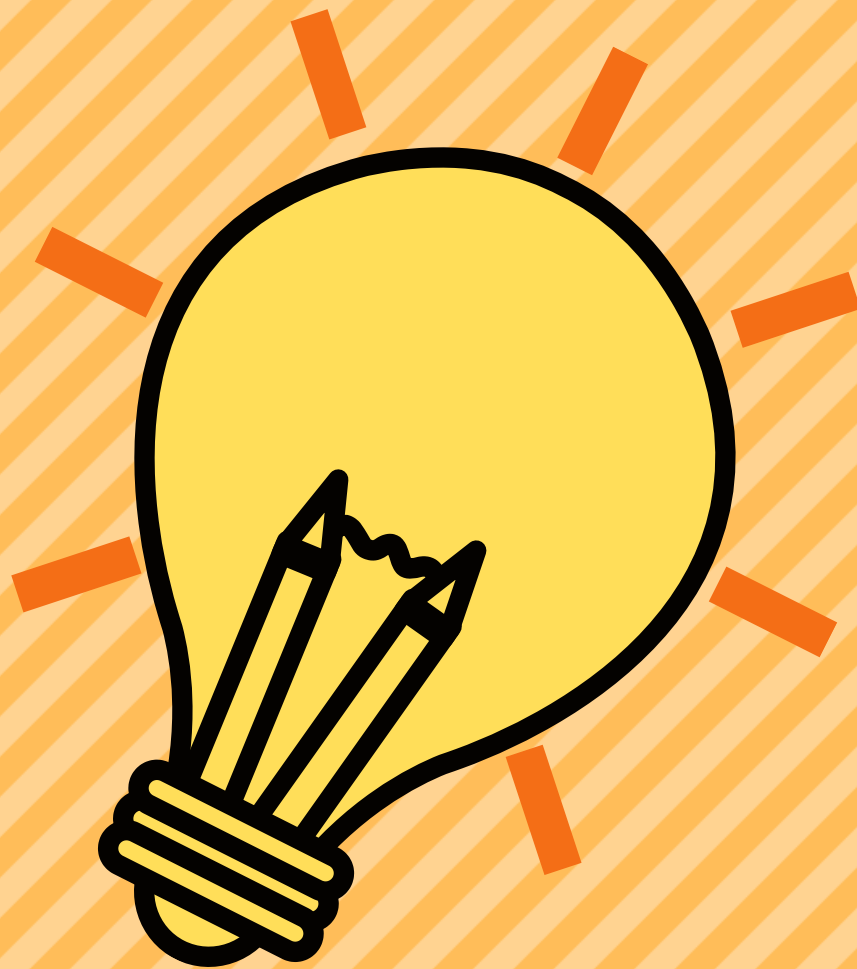
Briefing



4. ¿Qué tono voy a usar?

Tono informal, cercano, jovial,
e incluso, infantil.

Briefing



5. ¿Qué recursos literarios puedo utilizar?

Juegos de palabras, diálogos y otras figuras semánticas.

Ejecución

Mensaje

Profesor,
trabajo, examen, clase,
aula, alumnos,
lección, ordenador,
pantalla, micrófono, online,
videoconferencia
conexión, wi-fi,
virus, contagio,
etc.

Universo verbal

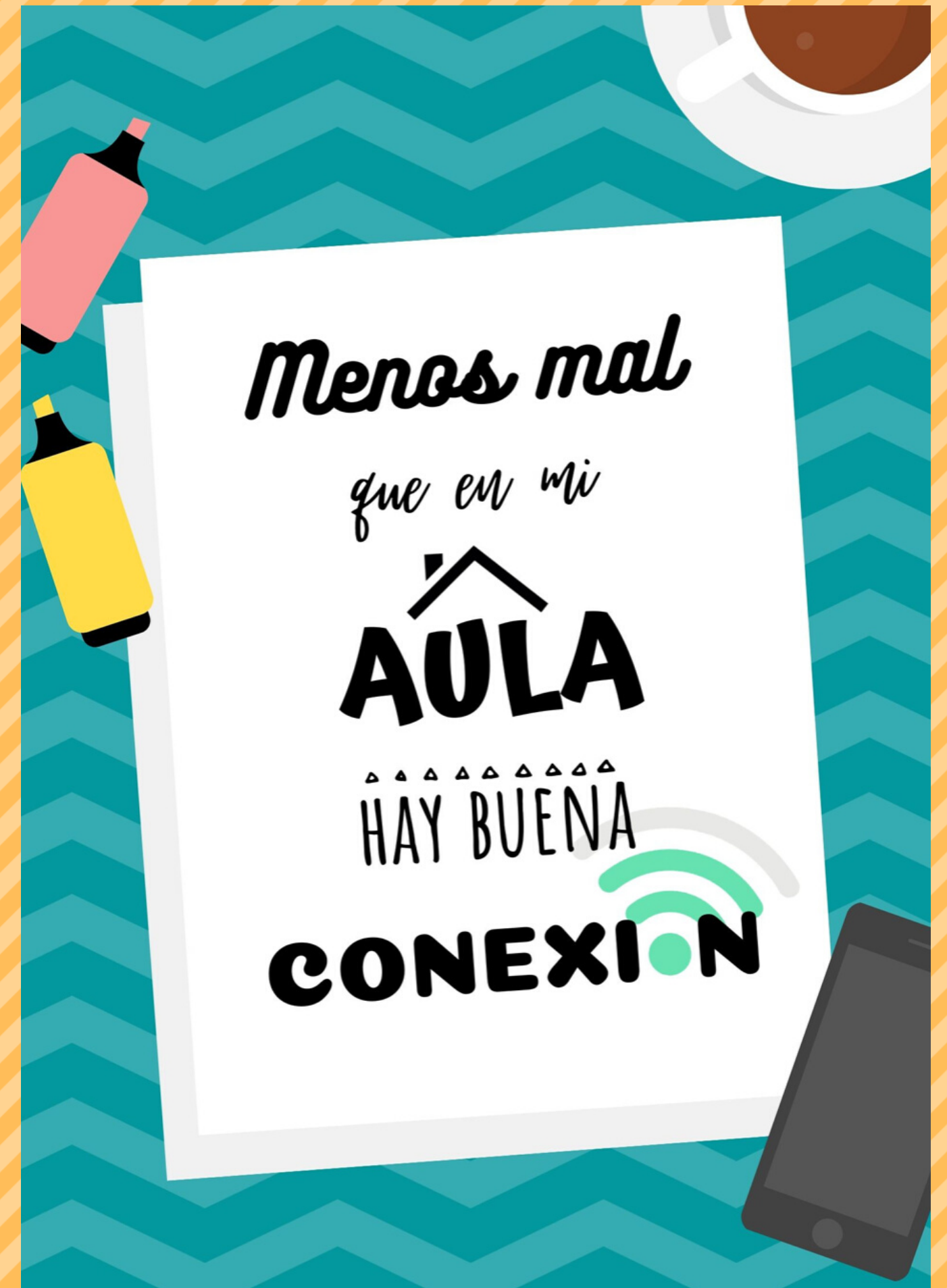
Los profesores se
encuentran bien
capacitados para
impartir clase en el
contexto de
pandemia actual.



Propuestas

Esta es mi principal propuesta. He tratado de jugar con la palabra "conexión" y atribuirle un doble significado:

- Conexión como vínculo emocional que un profesor desarrolla hacia sus alumnos.
- Conexión como garantía de que existe acceso a Internet en el aula (en este caso, el propio hogar). En el contexto en el que nos situamos, la conexión a Internet es fundamental para el desarrollo de la actividad docente.



Propuestas

Por su parte, este segundo mensaje trata de enfatizar la idea de que nos encontramos en un entorno seguro, en el que la educación y el progreso académico están asegurados gracias al trabajo desempeñado por los profesores.

