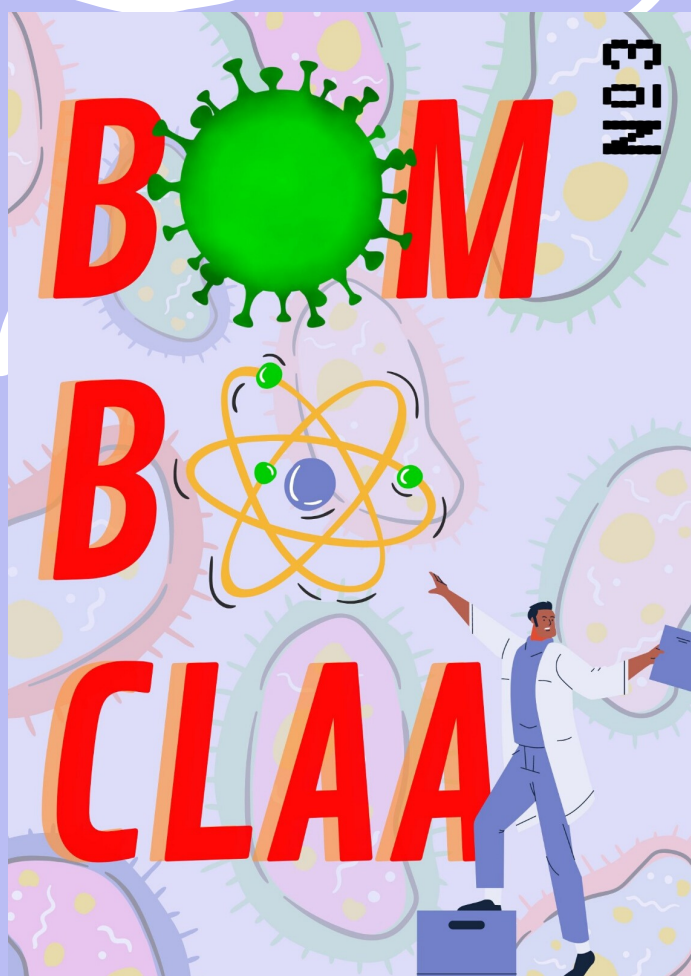


BOMBOCLAAAT



Nos ponemos serios: Un poquito de por favor, que nos vamos a poner serios.

Nuevas formas de enfocar la publicidad en tiempos de pandemia.

Muchas empresas han encontrado en la situación de pandemia y confinamiento actual una oportunidad para lanzar campañas de responsabilidad social corporativa.

Ante el parón de producción que están sufriendo muchas empresas como consecuencia del coronavirus, muchas de ellas han querido aportar su granito de arena lanzando campañas de responsabilidad social o realizando pequeñas modificaciones en sus logotipos con el propósito de promover la responsabilidad y la unión entre todos. Dichas campañas pretenden aludir a la distancia social, así como generar concienciación.

No obstante, realizar cambios en su logo y lanzar mensajes de concienciación no es el único acto solidario que han llevado a cabo estas empresas. Muchas organizaciones han decidido colaborar con las instituciones sanitarias realizando generosas donaciones de dinero, mascarillas, batas, botellas, teléfonos, impresoras 3D, guantes, hidroalcohol, etc. Algunos de los nombres de estas empresas son: McDonald's, PepsiCo, AUARA, Vincci Hoteles, Grupo Gallo, PcComponentes, entre otras.



Para extender esta concienciación social entre la población, las empresas han llevado a cabo una serie de acciones creativas. En el caso de Audi, esta empresa ha decidido modificar su logotipo alejando los círculos que lo consolidaban y añadiendo la frase “Mantengamos la distancia”, con el propósito de añadir énfasis al mensaje que se pretende transmitir.



McDonald's, por su parte, decidió distanciar los dos arcos que contiene la “M” que constituye su logo, connotando una vez más que debemos guardar las distancias entre nosotros para superar esta situación.

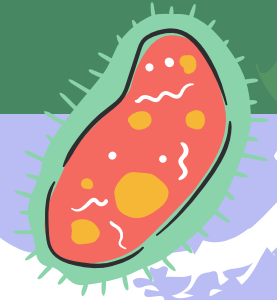


Por otro lado, Coca-Cola optó por separar un poco cada una de las letras que conforman su logotipo y sumarle la frase “Hoy, estar separados es la mejor manera de estar juntos”, lo cual, aunque parece contrastar, continúa siguiendo la línea de otros eslóganes habituales de la marca, que aluden al hecho de compartir, celebrar juntos y estar unidos.





Otras marcas como Starbucks, han optado por seguir una línea muy distinta, añadiendo connotaciones, en este caso, al elemento visual que conforma la marca.



Burger King ha reducido la opacidad de las letras K y G de su logo, con el propósito de darle mayor visibilidad a las letras restantes, formando de esta forma la frase “Burger In”, con lo que pretende evocar, una vez más, al movimiento que se ha generado a nivel mundial que anima a las personas a quedarse en casa y ayudar a combatir este virus.



No obstante, la campaña social que más impacto ha generado ha sido aquella lanzada por Netflix. Con el propósito de evitar que las personas salgan a la calle, Netflix se unió al movimiento #YoMeQuedoEnCasa colocando spoilers de sus series por todas las calles, a través de marquesinas de bus, mupis, cartelaría en el metro, etc. evitando, de esta forma, que las personas se salten las restricciones del estado de alarma o, de lo contrario, se tendrían que tragar algún spoiler de sus series favoritas.



STRANGER
THINGS



**Cosas Bizarras: Datos Random,
encuestas absurdas,
entrevistas violentas... Todo esto
lo puedes encontrar en nuestra
bizarrería.**

¿Qué Belén Esteban eres esta cuarentena?

Capricornio



Enhorabuena capricornio, esta temporada estás que te sales. Durante la cuarentena no has engordado, solo eran gases.

Tampoco te has esforzado mucho en los trabajos de clase, pero, milagrosamente, vas a aprobar todo.

En el plano romántico, la persona que te gusta no te hace ni caso, no obstante, no le das mucha importancia porque te vas a pasar todo el confinamiento bebiendo cerveza.

Acuario



Querido acuario, estate tranquilo. Durante esta temporada mucha gente te sacará de quicio, pero no es culpa de la gente, es tuya por ser un poco especialito.

En los estudios te va a ir bastante mal, pero no te preocupes, todo el dinero que has ahorrado durante la cuarentena te permitirá pagar tranquilamente tu segunda matrícula.

Piscis



No has podido celebrar tu cumpleaños a causa de la cuarentena. No te preocupes: cuando salgas de esta vas a pasar todo el verano perreando Safaera.

En el ámbito familiar, esto último te va a generar prosperidad y armonía, ya que les darás un respiro de libertad a tus padres, quienes han terminado hartos de ti durante el confinamiento.

Aries



Tienes demasiado carácter y eres un culo inquieto, por lo que esta cuarentena te la has pasado discutiendo por puro aburrimiento. En tu casa no te aguantan y, cuando termine el confinamiento,

seguramente no vuelvas a pisar el suelo de tu habitación. Esperamos que hayas ahorrado dado que se avecinan GASTOS. Consejo: Si no lo necesitas, no lo compres.

Tauro

Géminis



Te has tirado todo el confinamiento en pijama y comiendo guarrerías. Es muy probable que ahora tengas los horarios de sueño cambiados, así como unos kilos de más.

Puede que, cuando finalice la cuarentena, te cueste un poco arrancar, que te quepan los vaqueros y salir de casa, pero... ¡Ánimo! Lo conseguirás. Consejo: No cojas el ascensor, es más sano subir y bajar por las escaleras.

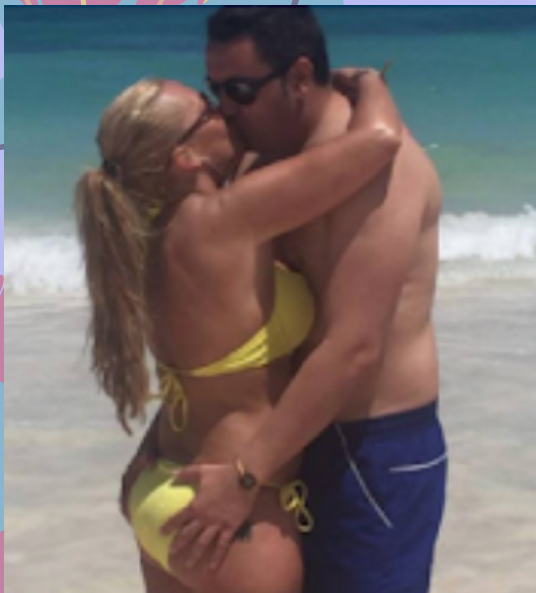


Durante la cuarentena has tratado de explotar tu vena artística, pero te has dado cuenta de que, simplemente, no la tienes. Pero no te desanimes, todo el mundo piensa que sí gracias a las 200 historias que has publicado en Instagram.

Es una lástima que tu crush no haya respondido ninguna de ellas, pero continúa intentándolo. Este mayo, venus está de tu parte e igual surge el amor.

Tu piel, nuestro lienzo.

Cáncer



Esta cuarentena has estado un poco estresado: estás trabajando muy duro y te exiges demasiado.

Te recomendamos que, una vez termine el encierro, te vayas a la playa con esa persona con la que has estado tonteando todo este tiempo. En casa es hora de hacer cambios: deberías comprarte un libro de Feng Shui.

Leo



Eres un ser sociable, estás acostumbrado a estar siempre con tus amigos y la soledad de esta cuarentena te está matando.

Te pasas el día pegado al móvil y ahora vas a necesitar gafas y un fisio que te ayude a recuperarte de la tendinitis que vas a pillar en las manos. Y sí, casi lloras cuando tuviste que eliminar el House Party.

BOMBOLAAT

VIRGO



Lo único que has hecho esta cuarentena ha sido limpiar la casa y publicar historias de tus recetas healthy.

Ahora has desarrollado un grave TOC y te entretienes leyendo los ingredientes de todo lo que tienes por casa (incluido los champús). Deja de molestar a tus amigos si se quieren comer tres pizzas familiares, no es su intención ser real fooders.

LIBRA



Has tenido algún que otro mental breakdown y decidiste tocarte el pelo sin supervisión.

Ahora te has dado cuenta de que solo te ves atractivo con los filtros de Instagram, y te da vergüenza que llegue el día de salir a la calle.

Consejo: A la larga, el psicólogo sale más barato que la peluquería.

Escorpio



Has estado toda la cuarentena jugando a todos los videojuegos posibles, y te has olvidado de qué día era, de ducharte, y hasta de tu nombre.

Tu crush te ha hablado un par de veces, pero estabas tan centrado en la partida que le has ignorado.

Ahora olvídalos: te ha dicho NEXT.

Sagitario



Pusiste una historia en Instagram pidiendo que te confesaran algo que nunca se habían atrevido a decirte, y ahora tienes los MD que echan humo.

Enhorabuena, la jugada te salió justo como querías y la alineación Júpiter-Saturno nos dice que tu verano va a ser de lo más entretenido.



**HATERS GONNA HATE: NO PRETENDEMOS CAMBIAR,
PERO QUEREMOS CAMBIARLO TODO.**

Corowland, el nuevo festival de moda.

Debido a la compleja situación internacional que estamos atravesando en estos momentos, muchas urbanizaciones de todo el mundo han decidido optar por realizar diversas actividades, con el propósito de que el confinamiento se haga más llevadero.

En el caso de España, se han presenciado sucesos de clases de gimnasia impartidas por un vecino en mitad del patio, partidos de tenis de ventana a ventana que no finalizaban hasta que la bola cayera por el precipicio, ventanas convertidas en mesas de bingo cuyo premio variaba según las normas que cada comunidad estipulara, etc. Sin embargo, el mayor fenómeno que se ha dado hasta ahora es la realización de conciertos/festivales, en los cuales, uno de los miembros de la comunidad se pone al mando de su mesa de Dj y ofrece sesiones nocturnas a sus vecinos, con el objetivo de que todos ellos salgan a sus terrazas a mover el esqueleto acompañados de alcohol y comida, como si de un festival real se tratase. Este fenómeno ha tenido tanta repercusión en tantas partes del mundo, que cuando acabe el periodo de confinamiento, la urbanización con mayor interacción musical será la galardonada de albergar el primer festival comunitario postcoronavirus, el cual se estima que desbancará del trono al famoso festival Tomorrowland que se celebra en el mes de julio.

Gracias a este incentivo, todas las comunidades de vecinos del mundo van a apostar todo por lograr conseguir dicho premio. Aquella urbanización que consiga posicionarse en la cima se convertirá en la viva imagen de resistencia ante esta pandemia, y su esfuerzo será reconocido como tal. La realización de este festival comunitario se podrá seguir in situ, y sus entradas podrán ser adquiridas a través de internet. Asimismo, la suma de dinero recogido irá destinado a las familias que hayan sufrido pérdidas por el virus, ya sean estas de carácter familiar o económico.

Esperemos que este festival pueda llevarse a cabo próximamente, ya que esto implicaría que el virus ha sido erradicado y, en ese caso, podríamos recuperar el ritmo habitual de nuestras vidas.



Creatividad en confinamiento: ¿es el aislamiento positivo para el proceso creativo?

Las acciones creativas llevadas a cabo por algunos artistas nos invitan a reflexionar sobre si el confinamiento es, efectivamente, bueno para el desarrollo artístico o, por el contrario, supone un problema a la hora de elaborar ideas. Esta crisis sanitaria ha supuesto el equivalente de un cubo de agua helada sobre nuestras cabezas: lo ha empapado todo a su paso y nos ha dejado completamente congelados. Tras la declaración del estado de alarma y sus consiguientes medidas de restricción, muchos nos hemos visto obligados a permanecer en casa, entretiéndonos con lo que buenamente podemos (aunque esto suponga darle toques a un trozo de papel higiénico).

Ante esta situación, muchos creativos y artistas han decidido aprovechar estas circunstancias y focalizar sus esfuerzos en desarrollar su labor artística. Este es el caso de la cantante Rosalía, quién, en una revista realizada por videoconferencia para el periódico El País, confesó que el aislamiento, en ocasiones, le resultaba positivo a la hora de elaborar sus canciones. Si bien, esta declaración de la cantante nos invita a abrir un debate muy rico y entretenido en torno a esta cuestión.

Por un lado, a lo largo del confinamiento hemos visto cómo gran cantidad de cadenas de televisión, presentadores, creativos, cantantes y otros artistas, han tratado de ofrecernos diferentes alternativas para hacernos llegar su contenido. Este es el caso del programa de televisión El Intermedio, cuyos presentadores y técnicos han tratado de proporcionarnos el mismo contenido que caracterizaba al programa original a través de videoconferencia. Por su parte, muchos cantantes han decidido aprovechar las oportunidades que confieren los directos de Instagram para ofrecer conciertos exclusivos que podemos visualizar desde nuestras casas a través de dispositivos móviles. Por último, y haciendo especial alusión a los creativos publicitarios, debemos destacar el perfil de Instagram de Club de creativos, quienes, a través de Instagram IGTV, han producido una disparatada serie a la que han denominado “Publicidad de estar por casa”. Dicha serie consta de cinco breves capítulos en los que sus presentadores hablan acerca del mundo del naming y los copys.

Esta serie de ideas que han sido concebidas con el objetivo de entretener, nos hacen pensar que, el aislamiento, efectivamente está siendo positivo a la hora de encabezar nuevas alternativas creativas. No obstante, también nos podemos encontrar juicios de otros creadores para los cuales la cuarentena no está siendo agua de mayo. El hecho de no poder salir de casa, no poder obtener referencias que se encuentren más allá de las cuatro paredes que nos rodean, también puede resultar frustrante a la hora de elaborar ideas. Si bien, el confinamiento nos está ayudando a centrarnos y evitar las típicas distracciones que nos confiere el mundo exterior, pero también nos está privando de entrar en contacto con los elementos inspiradores que habitan en él y que nutren cualquier obra de carácter artístico.

A pesar de que las opiniones que existen en torno a esta cuestión son muy divergentes, lo que sí tenemos claro y valoramos es el esfuerzo que están llevando a cabo gran cantidad de personas con el propósito de hacer que este confinamiento sea más ameno.

COVID - 19: FORMAS DE MALGASTAR TU TIEMPO DURANTE LA CUARENTENA:

Cursos online gratuitos con los que puedes continuar formándote en casa.

Durante esta cuarentena, varias empresas han puesto a disposición de sus usuarios diferentes cursos online con los que continuar formándose en casa.

Se calcula que, actualmente, el 88% de los estudiantes del mundo se encuentran confinados en sus casas. Una de las formas más útiles (aunque, seguramente, de las menos abordadas) de aprovechar el tiempo esta cuarentena consistiría en estudiar o aprender nuevas habilidades, haciendo cursos o mejorando en otros aspectos. No todo va a ser Netflix y redes sociales. Internet está repleto de cursos online en todas las áreas de especialización. Ahora, más que nunca, es el momento de comenzar a aprender un idioma extranjero, realizar un curso profesional o aprender a programar.

Piensa en todas esas veces que has mencionado que tienes que mejorar tu nivel de inglés, pero no lo has hecho por falta de tiempo. Gracias a Busuu, esto ya no te supondrá un problema. Se trata de una aplicación que te ayudará a aprender hasta 12 idiomas durante esta cuarentena. Asimismo, existen muchas otras plataformas, como Udemy, que ofrecen cientos de cursos en campos tan variados como marketing, desarrollo personal, fotografía o incluso TI y software. Algunos de sus cursos hasta incluyen un certificado oficial al final de la formación. Por otra parte, con más de 200 cursos gratuitos, las plataformas de Google, Addeco y Domestika son el espacio ideal para adquirir nuevas competencias digitales, desarrollo profesional, marketing digital y tecnología.

El famoso hashtag #QuédateEnCasa no se está empleando únicamente para generar conciencia entre la población, sino que muchas empresas que se dedican al Massive Open Online Course (MOOC) están aprovechando este hashtag para dar a conocer su marca, así como para promocionar la gran oferta de cursos de formación de la que disponen, los cuales pueden ser completados en pocos días y son totalmente gratuitos.

Desde AEFOLsolidario han querido contribuir al movimiento #yomequedoencasa utilizando el hashtag #yoelearning, configurando una lista de plataformas online y de empresas que ofrecen cursos de manera gratuita de los sectores profesionales, corporativos, educativos, etc. Por otro lado, Crehana, otra de las plataformas dedicadas a la educación en línea, ha decidido utilizar el hashtag #QuédateEnCasa con el propósito de lanzar ofertas de sus diferentes cursos, así como presentar programas académicos gratis que estarán disponibles en la plataforma solo por 24 horas.

Por último, universidades tan prestigiosas como Harvard, Princeton, Stanford o Yale forman parte de los 870 centros de enseñanza que han decidido emplear esta iniciativa. Dichas instituciones ofrecen multitud de cursos de forma gratuita, a pesar de que la mayoría están exclusivamente en inglés y es usual tener que pagar para obtener el certificado oficial.

El coronavirus está invadiendo nuestras calles y son muchos y muy numerosos los caminos que tiene para atacarnos. No obstante, y sin dar lugar a cavilación alguna, una de sus armas más letales con la que pretende destruir a la gran mayoría de la humanidad (si el cambio climático no lo consigue antes), es la siguiente: el aburrimiento.

Después de descargarte todos los juegos del móvil posibles y de haber renunciado a leer la gran cantidad de libros que tienes tirados por casa, te has quedado sin ideas sobre qué otra cosa puedes hacer para matar el aburrimiento. Es por ello que, desde el equipo de Bomboclaat, hemos querido ayudarte ofreciéndote una clara, pero definitiva solución: los escape rooms.

Se trata de una serie de páginas webs que te presentan la posibilidad de vivir la experiencia de jugar a un escape room virtual de forma totalmente gratuita. Este juego te permitirá sacar a relucir tus dotes más detectivescas (si es que las tienes). Además, puedes jugar tú solo o acompañado por tus amigos, familia o pareja.

El primero de ellos, llamado “Apocalipsis Higiénico”, te propone un desafío cuyo premio por superación consiste en cobrar la mayor herencia de la historia. Además, una vez superado el juego, dispones de una segunda parte con la que puedes continuar la experiencia. Si este reto ha conseguido captar tu atención, a continuación ponemos a tu disposición el siguiente enlace: <https://juegaencasa.exitroomescape.com/game/apocalipsis-higienico/>

El segundo juego es conocido como “Hora 26”. Tu función consiste en la de ayudar a un viajero del tiempo cuya máquina se ha roto a regresar a su época. No dispone de límite de tiempo y puedes jugar con otras dos personas. Si te ha resultado interesante, puedes hacer click en el siguiente enlace: <https://roomescapempresas.es/hora26/>

Por su parte, Los Cazadores de Escapes nos ofrecen un juego destinado a ser realizado en pareja o en dos grupos, muy adecuado para estas semanas, llamado “La cura del virus”. Asimismo, este juego también dispone de una segunda parte en caso de que no te hayas quedado satisfecho con la primera: <https://www.cazadoresdeescapes.es/lacuradelvirus/>

Por último, en la página web <https://www.escaperoomdigital.com/>, la primera sala completamente virtual de juegos de escape, también podemos encontrar multitud de juegos con diferentes desafíos que podrás superar junto a tus amigos.

Si a lo largo de la partida te surgen algunas dudas que no puedes resolver por tu cuenta, no te preocupes: todos ellos ponen a tu disposición una serie de pistas para ayudarte a avanzar. Asimismo, si te encuentras realmente atrapado, te ofrecen como último recurso la solución a la prueba.

Además de escape rooms, también disponemos de entretenidos perfiles de Twitter que tratan de hacernos los días más amenos, como el perfil de @modesto_garcia, quien cada semana se dedica a crear una especie de Cluedo llamado #CrimenesIlustrados en su perfil. Modesto nos presenta la escena de un crimen, con el propósito de que tú participes y trates de descubrir quién ha podido ser el autor de dicho asesinato. No obstante, debes tener cuidado con leer los comentarios, ya que podrías comerte algún que otro spoiler, así como muchas teorías conspirativas que dan lugar a varias horas de entretenimiento.

No son momentos fáciles, la verdad es que no. La cuarentena nos ha pillado a todos por sorpresa, y todavía continuamos sorprendidos, con la boca abierta, alucinando: ¿quién nos iba a decir que tendríamos que estar encerrados en casa durante un tiempo tan indefinido?

En mitad del confinamiento, ya habrás llevado a cabo todo tipo de tareas con las que entretenerte: leer, bailar, zamparte hasta la sección de documentales de Netflix, hacer ejercicio, pintar, beberte dos o tres copillas, hacer videollamada con tus amigos, etc. Puede que, incluso, te haya dado por estudiar (y si es así, deberías tomarte la temperatura, no vaya a ser que hayas pillado el coronavirus sin inmutarte). No obstante, ¿te has preocupado en algún momento por tu forma de vestir?

Seguramente, estos días de confinamiento te los hayas pasado tirado en el sofá de tu casa, probablemente con el mismo pijama de las cuatro semanas anteriores o, en su defecto, con un viejo pantalón de chándal. Entendemos que quieres estar cómodo, no obstante, desde Bomboclaat queremos enseñarte que “comodidad” y “estilo” son dos conceptos que pueden ir unidos de la mano. Por ello, en este artículo hemos decidido traerte 4 outfits genderless con los que puedes marcar tendencia esta cuarentena:

PRIMER OUTFIT

- Camiseta básica blanca, de esas que tienes por casa.
- Pantalón de chándal gris. Sudadera ancha, no importa el color, el gris y el blanco pegan con todo.
- Calcetines bien gordos.

SEGUNDO OUTFIT

- Polo ancho, no importa el color.
- Pantalón de poliéster. El color también es indiferente, pero procura que peguen.
- Recuerda: rosa y rojo puñetazo en el ojo.
- Calcetines bien gordos.



BOMBOLAAT



TERCER OUTFIT

- Camiseta básica.
- Mono de lino.
- Calcetines bien gordos.

CUARTO OUTFIT

- Camiseta negra básica.
- Leggings negros.
- Calcetines bien gordos.

EL BIDÓN

**ENRÓLLATE Y
VEN A
CONOCERNOS.**



C/ de los Claveles, 21
(Fuenlabrada, Madrid)



Bomboclaat en tu Spotify.

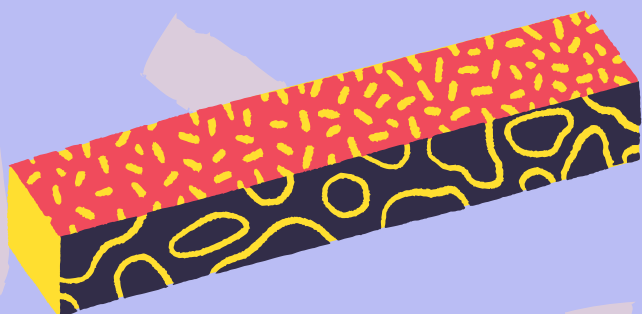
A estas alturas de la cuarentena, seguramente te encuentres cansado de tanta monotonía y cotidianidad. Por este motivo, en Bomboclaat hemos decidido crear una serie de listas de reproducción para Spotify con el objetivo de darle un poco de color y alegría a los instantes que conforman parte de tu vida cotidiana durante este confinamiento.

Así que, ¡allá va!

A mover el culo:



Ya era hora de ordenar el armario:



La cuarentena también está para descansar:



Tómate tiempo para tí:



BOMBOLAAT



Alimenta tu bajón:



Arriba ese ánimo:





ESPECIAL BOMBOLAAT



¿Qué hay detrás de Bombolaat?

Alguna vez te habrás preguntado, ¿quién se encuentra detrás de este absurdo y disparatado periódico que dice estar destinado a “estudiantes”? ¿Cuáles son las tareas que llevan a cabo y cómo se organizan entre ellos antes de sacar su periódico a la luz? Desde el equipo de redacción de Bombolaat, hemos decidido dedicaros este artículo con el propósito de esclarecer todas estas cuestiones.

Como la mayoría de vosotros sabéis, Bombolaat es un periódico digital universitario, que nació en las aulas del campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos como propuesta de la asignatura “Procesos periodísticos y Relaciones con los Medios”, materia para la cual este proyecto viene como anillo al dedo.

Este proyecto se encuentra dividido en una serie de tareas: La primera de ellas consiste en generar y crear el contenido de todo lo que lees, aquello con lo que te entretienes, etc. De la ejecución de todas estas tareas se encarga el mismo departamento que se encuentra escribiendo este artículo: redacción. Redacción es un equipo constituido por nueve personas, una de las cuales - la directora del departamento -, se ocupa de producir artículos y contenidos, así como de supervisar y corregir los textos realizados por el resto de miembros del equipo. También se encarga de aconsejar y poner orden en caso de que sea necesario (aunque en pocas ocasiones resulta serlo, ya que constituimos un equipo muy unido).

La función principal de este departamento radica en pensar e imaginar, así como crear nuevas ideas y generar contenidos que se plasman en una serie de textos que, posteriormente, serán visualizados por los lectores. Una vez los artículos correspondientes de cada entrega se encuentran subidos a la nube y son corregidos por la directora, esta los envía y los pone a disposición de los otros dos departamentos.

En este momento entra en escena el equipo de diseño. Este equipo se encarga de ordenar los diferentes textos creados por el departamento de redacción, e integrarlos en un diseño que conformará lo que en un futuro constituirá la próxima entrega física del periódico. Se trata de un equipo formado por cuatro personas, cuyo propósito principal consiste en sacar la imagen y los diseños del periódico hacia delante, así como de crear la publicidad que reciben desde el departamento de marketing. También son las personas responsables de vestir y dar personalidad a la página web. Una vez los miembros de este área profesional se han repartido el trabajo de manera equitativa, han concretado y debatido una estrategia de diseño, y cada trabajador ha finalizado su cometido; la directora de este departamento se hace responsable de revisar y modificar cualquier error que haya podido producirse.

Cuando el contenido y los diseños se encuentran a disposición de todos, el departamento de marketing se encarga de promocionar las diferentes secciones y entregas por redes sociales. Se trata de un equipo formado por 5 personas, quienes trabajan de manera muy horizontal y equitativa, repartiéndose el trabajo según las especialidades de cada componente, aunque existe un director que supervisa y corrige todo lo que sea necesario. Este departamento se hace cargo, sobretodo, de adaptar el contenido del periódico a Instagram, que es donde se concentra nuestro público objetivo. Publicaciones, posts, contenido audiovisual, representación de la web, etc. constituye parte de su trabajo diario, y todo esto siguiendo la misma línea creativa que la que se sigue en el periódico. Es un departamento que se encuentra constantemente trabajando, poniendo al día a nuestros seguidores, informando acerca de publicaciones nuevas y, sobretodo, entreteniéndolos a los aficionados a Bomboclaat.

Por último, tenemos que mencionar al nexo de todos los departamentos, que es nuestra directora general. Su trabajo consistió, principalmente, en la creación de la página web. Además, se responsabilizó de habilitar una versión móvil de esta página web para comodidad de nuestros lectores. No obstante, su función más importante es la de ser la unión y la “madre” de todos los equipos, supervisando y ayudando a los directores de cada uno.

También trabaja intermitentemente en el departamento de diseño, ayudando a realizar los proyectos creativos. Además, ha sabido ser fiel patrocinadora del periódico desde su Instagram “@fflaeron.piercer”, cuyo contenido se enfoca en la creación de piercings y tatuajes.

En general, Bomboclaat es un gran equipo que trabaja mucho y día a día, que se organiza y se entiende muy bien y, por último y no menos importante, que se dedica a crear este periódico de manera totalmente vocacional.

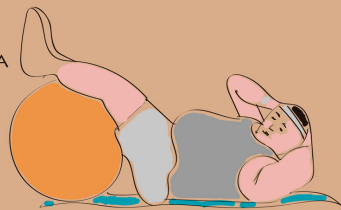
GIMNASIO URJC



NO HAY EXCUSA QUE VALGA

DE LUNES A VIERNES:

11:00H- 15:00H



**¡¡MUCHAS GRACIAS
POR LEERNOS!!**

